

Рекомендации по реализации акции #ОКНА_ПОБЕДЫ» 9 мая

1. Описание акции

Даже оставаясь дома можно принять участие в массовом праздновании. Тысячи окон по всей стране могут сказать «Спасибо!». Родители вместе с детьми украшают окна своего дома рисунком о победе и словами благодарности.

Фото украшенного символами Победы окна со словами благодарности можно выложить в соцсети с хештегом **#ОКНА_ПОБЕДЫ**.

Речь идет о создании традиции украшать окна к Дню Победы не только в 2020 году, но и каждый год.

Акция реализуется с 1 по 9 мая с соблюдением мер безопасности и в соответствии с эпидемической ситуацией в регионе.

2. Способы украшения окон ко Дню Победы.

2.1. Использование готовых материалов.

2.2. Самостоятельное творчество.

Родители вместе с детьми, или дети самостоятельно, используя трафареты, кисти и краски, делают рисунки на окнах:

- участие семьи (прадедушки, прабабушки) в Великой Отечественной войне,
- военные темы,
- по мотивам недавно просмотренного фильма или прочитанной книги,
- эпизоды из истории ВОВ,
- символы Победы (салют, гвоздики, георгиевская лента, журавли и др.).

Фото рисунка с хештегом **#ОКНА_ПОБЕДЫ** выкладывается в социальных сетях, отправляется друзьям и знакомым в мессенджерах.

Можно снять процесс украшения окна и рассказать историю Победы в своей семье, вспомнить рассказы прадедов об их участии в Великой Отечественной войне, продемонстрировать награды или письма, если они хранятся в семье.

3. Алгоритм реализации

3.1. На центральных улицах и площадях городов государственные учреждения организуют украшение окон в честь Дня Победы.

Учреждение самостоятельно выбирает дизайн для украшения окон. Это могут быть повторяющиеся рисунки (например, надпись «9 мая» или «День Победы»). А может быть рисованный сюжет с использованием символики 75-летия Победы.

Аналогично могут быть украшены окна бюджетных учреждений, в том числе – поликлиник и больниц, образовательных организаций и пр.

3.2. Окна своих квартир украшают жители вместе с детьми, используя готовые наклейки, самостоятельно изготовленные трафареты и аппликации, и просто рисуют красками на окне символы Победы, сюжеты из семейной истории, связанной с Великой Отечественной войной.

4. Информационное сопровождение

Цели информационного сопровождения

- добиться максимального распространения информации об акции
- мотивировать организации и граждан на участие в акции.

Для информирования СМИ, блогеров и лидеров общественного мнения, рекомендуется использовать тезисы акции, шаблоны анонсов и пресс-релизов (будут направлены немного позже).

4.1. В утренних семейных эфирах региональных и местных телеканалов рекомендуется организовать сюжеты о том, как семьи известных в регионе людей вместе с детьми украшают окна и одновременно снимают «домашний» сюжет о семейной истории Победы, а затем размещают видео в социальных сетях с хештегом **#ОКНА_ПОБЕДЫ**.

Для сюжета принципиально важно подчеркнуть, что речь идет о создании традиции украшать окна к Дню Победы не только в 2020 году, но и на каждый следующий День Победы.

В сюжете можно показать технику использования наклеек, изготовления трафаретов и нанесения рисунков на окна.

Необходимо отметить, что изображения на окнах в ситуации самоизоляции – это способ выразить свою благодарность победителям, почувствовать себя в одном поле памяти и праздника.

Для съемки сюжета можно также пригласить художника, который дистанционно у себя в квартире покажет, как украсить окна просто и эффектно. Художник может предложить создание трафаретов и рисование «от руки».

В эфире дистанционно можно пригласить к участию медработников (врачей, медсестер или младшего медицинского персонала). Сегодня это создает особую настрой у зрителей.

Варианты сюжетов на региональном телевидении:

- врачи в больнице рассказывают об участии в акции и показывают разрисованные окна;
- воспитанники детского дома разрисовывают окна и клеят аппликации;
- участие в акции компании, занимающейся производством какой-либо продукции и продолжающей работающей в условиях пандемии;
- участие в акции воинской части с комментариями офицеров и рядового состава;
- участие в акции жителей обычного многоквартирного дома;
- жители деревни, села, дачного поселка рассказывают об акции и показывают рисунки на окнах частных домов;
- местные знаменитости украшают окна, рассказывают об этом по видеосвязи;
- работники продуктовых магазинов украшают витрины к Дню Победы;
- сотрудники временно закрытых кафе украшают витрины рисунками, чтобы почтить память ветеранов и поддержать жителей.